

Authentica S.p.A.

| CERTIFICAZIONI AZIENDALI | | |
|---------------------------------|----------------------|----------------------------|
| SICUREZZA | QUALITA' | GESTIONE AMBIENTALE |
| UNI ISO 45001:2018 | UNI EN ISO 9001:2015 | UNI EN ISO 14001:2015 |

| INIZIATIVE IN AMBITO DI RISPARMIO ENERGETICO | |
|---|--|
| Sistema Gestione dell'Energia ISO:50001 | <p>In futuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Politica Energetica: Individuazione di responsabilità e ruoli finalizzati al miglioramento continuo dell'efficienza energetica – Definizione e mantenimento di procedure e istruzioni di lavoro orientate a ridurre gli sprechi ed a garantire un uso virtuoso dell'energia – Pieno rispetto delle prescrizioni legislative applicabili – Ricerca di soluzioni innovative, tecnologiche e gestionali volte alla riduzione dei consumi energetici – Miglioramento continuo delle prestazioni del SGE – Diffusione della Politica Energetica a tutti i livelli aziendali e agli stakeholders – Coinvolgimento dei propri dipendenti e del personale delle ditte esterne – Incremento dell'utilizzo di energie rinnovabili con riduzione di CO2. •Obiettivi e traguardi energetici: ABBATTIMENTO DEI CONSUMI ENERGETICI almeno del 3% •struttura organizzativa necessaria ai fini del SGE: Energy Team •azioni finalizzate al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche |
| Iniziative per la riduzione dei consumi energetici | Illuminazione a led, attrezzature almeno cat. A+ |
| Energie da FER | Pannelli fotovoltaici e solari. |
| Iniziative per la riduzione dei consumi idrici | <ul style="list-style-type: none"> • Riduttori di flusso ai rubinetti • Distribuzione di acqua di rete in sostituzione di acqua in bottiglia con conseguente riduzione dello spreco di risorse idriche, riduzione della plastica, riduzione dei trasporti e di CO2 emessa |

| INIZIATIVE IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E RIDUZIONE DEL GAS A EFFETTO SERRA | |
|---|---|
| Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile | |
| Formalizzazione degli obiettivi globali | <ul style="list-style-type: none"> • Trasporti pasti esclusivamente con mezzi a trazione elettrica, • azzeramento uso di materiali plastici, • riduzione degli scarti alimentari attraverso monitoraggi quantitativi e qualitativi dei pasti consumati, • destinazione di cibo non consumato a Enti caritatevoli o, se non idonei al consumo umano, a gattili o canili o alla produzione di compost • distribuzione di acqua di rete in sostituzione di acqua in bottiglia con conseguente riduzione dello spreco di risorse idriche, riduzione della plastica, riduzione dei trasporti e di CO2 emessa • sostegno alle economie locali e piccoli produttori con un ricorso sempre crescente ai prodotti a Km0 e filiera corta • accordo con i fornitori sulla riduzione degli imballaggi • calcolo LCA dei pasti prodotti e del servizio. In itinere Valutazione Carbon Footprint in conformità allo standard ISO 14067. |
| Documento per le politiche ambientali | Adozione delle migliori tecnologie e pratiche sulla base dei principi dell'economia circolare; conservazione e tutela del territorio e della biodiversità; promozione delle fonti di energia rinnovabile e impiego efficiente delle risorse; riciclo e gestione ottimale dei rifiuti (un esempio pratico in quest'ambito è un progetto, promosso nella nostra azienda per azzerare l'uso della plastica monouso in tutte le sedi in Italia); promozione della mobilità sostenibile; sviluppo di tecnologie innovative per l'ambiente. |
| Cambiamenti determinati dalla strategia di sostenibilità | <ul style="list-style-type: none"> - Nel modello di business: Requisiti partecipazione gare. - Sui processi aziendali: politiche approvvigionamento, riorganizzazione interna. |

| Acquisti e forniture | |
|--|--|
| Principali materie prime utilizzate e provenienza | Prodotti alimentari freschi, surgelati, secchi e lavorati: carne, pesce, frutta, verdura, legumi, cereali, pane, pasta, scatolame, cartoplastica, prodotti per la detergenza provenienti dall'Italia e dall'UE. |
| Criteri ambientali nella selezione dei fornitori | L'azienda utilizza al 90% criteri ambientali per selezionare i fornitori su certificazioni sociali o ambientali o di sicurezza, sulla vicinanza del fornitore e sceglie, ove possibile, prodotti del commercio equosolidale. |

| | |
|---|---|
| Promozione di azioni di coinvolgimento dei fornitori su tematiche ambientali | Certificazioni sociali o ambientali o di sicurezza sono un requisito vincolante nella scelta dei fornitori per gran parte degli appalti affidati. |
| Adozione di iniziative per ridurre le materie prime | Posto che le grammature degli alimenti sono prefissate nella normativa nazionale attraverso i CAM, l'azienda è proiettata verso monitoraggi e azioni volte alla riduzione dello spreco. |
| Policy d'acquisto sostenibili per viaggi/trasferte | Videoconferenze. |
| Policy d'acquisto sostenibili per prodotti consumabili | Carta e cartucce stampanti riciclate. |
| Policy d'acquisto sostenibili per alimenti e bevande | Distributori automatici alimenti e bevande, servizio mensa, distributori acqua con fornitura borracce personalizzate. |

| Produzione | |
|--|---|
| Servizi/prodotti verdi | N/A |
| Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose | Utilizzo prodotti Ecolabel per l'igiene. |
| Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi | Utilizzo prodotti Ecolabel, calcolo LCA dei pasti prodotti e del servizio. In itinere Valutazione Carbon Footprint in conformità allo standard ISO 14067. |
| Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera | L'azienda dispone di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera agli organi preposti. |
| Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale | N/A |

| Gestione Rifiuti | |
|---|---|
| Iniziativa per migliorare la raccolta differenziata e la corretta gestione dei rifiuti | Nel 2020, i rifiuti sono stati tutti conferiti a servizi municipali. Progetti di educazione rivolti agli utenti, in particolar modo nei servizi di ristorazione scolastica. Fornitura di compostiere in alcuni servizi scolastici, realizzazione di video divulgativi sulla corretta raccolta differenziata. |
| Iniziativa per la riduzione e lo smaltimento dei rifiuti | Acquisto prodotti concentrati, riutilizzo contenitori. |
| Target di miglioramento del proprio impatto ambientale | Abbattimento quantitativi rifiuti 5% - abbattimento consumi idrici 3% - abbattimento consumi elettrici 3%. |

| Innovazione e ricerca | |
|---|---|
| Investimenti in innovazione e ricerca | L'azienda reinveste parte dei propri utili in innovazione e ricerca per migliorare l'impatto ambientale di processi e prodotti in economia circolare coinvolgendo la direzione aziendale. |
| Iniziativa per la riduzione delle emissioni dirette in atmosfera | Utilizzo di automezzi elettrici per il trasporto dei pasti. |

| Formazione del personale | |
|--|--|
| Iniziative per la sensibilizzazione e formazione del personale, volte alla riduzione degli impatti | Corsi di formazione interna. |
| Rapporto con la clientela | |
| Politiche di marketing studiate per evidenziare la sostenibilità del prodotto | Comunicazione attraverso progetti di educazione ambientale nelle scuole; Materiali di divulgazione menù e prodotti utilizzati nei luoghi di consumo; siti web relativi ai servizi gestiti, applicazione per smartphone con info sulla qualità dei prodotti utilizzati; social. |
| Rapporto con la pubblica amministrazione e il territorio | |
| Collaborazione con le Amministrazioni locali per progetti di sostenibilità e iniziative per la comunità | L'azienda collaborando con le Amministrazioni ha creato aree verdi, distribuzione e posizionamento compostiere, progetti di educazione alimentare e ambientale e sponsorizza squadre sportive, contributi parrocchie, contributi eventi di beneficenza, sponsorizzazioni culturali. |
| Partecipazione a bandi in cui sono richiesti criteri di carattere ambientale | L'azienda ha partecipato direttamente a molti bandi di appalto in cui erano richiesti tra i criteri di selezione, quelli di carattere ambientale. |
| Accesso ad incentivi pubblici per sviluppare processi/prodotti green | N/A |
| Adesione ad associazioni imprenditoriali o reti d'impresa | CNS – ANIR CONFINDUSTRIA. |
| Collaborazione diretta con reti d'impresa e associazioni | Progetto Go Bio a valere sulla misura 16.1 del PSR Umbria 2014-2020, "Sostegno per la costituzione e gestione di Gruppi Operativi dei P.E.I. in materia di produttività/sostenibilità dell'agricoltura": l'obiettivo generale del progetto è quello di sviluppare un modello innovativo per Sostenere l'Innovazione delle filiere agroalimentari attraverso la certificazione di qualità per introdurre in Umbria tecniche innovative che valorizzino la tracciabilità dei prodotti nel settore dell'agricoltura biologica che hanno rilevante impatto in termine di valore aggiunto e di occupazione oltre che di qualità dell'ambiente e della biodiversità" |
| Iniziative e attività con le scuole | Stage – borse di studio – conferenze, progetti di educazione alimentare e ambientale. |